

補足させていただくと、いま私は1年の3分の1を海外で過ごしているのですが、アジアや南米の露天では商品に値札がついてないのが普通です。相手が常連か、一見か。地元の間か、観光客か。店主は人を見て値段を変えてくるのです。

日本人の普通感覚だと「みんなに同じ価格で売るべきだ」と感じますが、世界では交渉がスタンダードなので、むしろ日本人が交渉スキルを磨くべきだと毎回感じています。